**Helly Hansen Przedstawia Wysoce Oddychającą i Lekką Kurtkę Odin Lifa Pro Belay z Unikalnym Połączeniem Technologii dla Ochrony i Ciepła w Górach**

**OSLO, NORWEGIA (2022)** — Od ponad 140 lat Helly Hansen jest marką, której ufają profesjonaliści, dostarczając sprzęt, który pomaga ludziom pozostać i czuć się żywymi w najtrudniejszych warunkach na świecie. Zawsze szukając innowacji, norweska marka współpracuje z profesjonalistami, aby opracować sprzęt w oparciu o ich wiedzę i doświadczenie. W sezonie jesień/zima 2022 z dumą dostarczają kurtkę **Odin Lifa Pro Belay**, zaprojektowaną tak, aby spełnić potrzeby profesjonalistów do spraw poszukiwań i ratownictwa, pracujących w zimnych i trudnych warunkach zewnętrznych.

Kolekcja Odin rozwijała się przez piętnaście sezonów, wykorzystując opinie profesjonalistów, aby zapewnić inteligentną, celową ochronę przed niekorzystnymi warunkami pogodowymi w lekkich, funkcjonalnych konstrukcjach. Kurtka Odin Lifa Pro Belay została stworzona w oparciu o opinie profesjonalistów ze Squamish i Seattle zajmujących się poszukiwaniem i ratownictwem, którzy szukali najcieplejszej możliwej kurtki na zimne i mokre warunki, przy jednoczesnym zapewnieniu oddychalności i lekkości. Technologia LIFA®, opatentowana przez Helly Hansen, została zastosowana w materiale wierzchnim kurtki wraz z dwoma rodzajami puchu syntetycznego, które zapewniają ciepło tam, gdzie jest ono najbardziej potrzebne. Włókna LIFA® są z natury lekkie i hydrofobowe, osiągając wieczną wodoodporność bez konieczności stosowania impregnacji DWR.

Strategicznie rozmieszczona na ciele izolacja kurtki obejmuje Lifaloft™ Fiberballs i technologię PrimaLoft® Cross Core, która wykorzystuje Aerogel dla zwiększenia wydajności cieplnej. W kurtce zastosowano również podszewkę przewodzącą ciepło Graphene, która pomaga wyrównać temperaturę skóry, przesyłając ciepło z cieplejszych części ciała do chłodniejszych obszarów. Graphene zwiększa również trwałość tkaniny i oferuje właściwości antystatyczne i neutralizujące zapachy.

Zoptymalizowana pod kątem ochrony w zimną i mokrą pogodę oraz niższych poziomów aktywności na zewnątrz, męska kurtka posiada kaptur, kołnierz i regulację mankietów, podczas gdy damska posiada podszewkę i plisowane przegrody dla dodatkowego ciepła. Obie kurtki mają również szerokie kieszenie do przechowywania, a także wiele regulacji, otworów wentylacyjnych i detali, które można dostosować do optymalnego komfortu, regulacji temperatury i funkcjonalności w podróży.

“Kurtka Odin Lifa Pro Belay jest doskonałym przykładem naszego ciągłego dążenia do innowacji jako marki i dostarczania unikalnego, wydajnego sprzętu dla outdooru", powiedziała Jayna McParland, Kierownik ds. projektów górskich w Helly Hansen. "Opierając się na obserwacjach zespołów poszukiwawczo-ratowniczych, które są jednymi z najbardziej zależnych od technicznego, profesjonalnego sprzętu, zainspirowaliśmy się do myślenia jeszcze bardziej nieszablonowo, aby zaoferować ciepło, oddychalność i ochronę w kurtce. Jesteśmy dumni, że udało nam się to osiągnąć w lekkiej i opływowej konstrukcji.”

Kurtka Odin Lifa Pro Belay będzie dostępna w męskich i damskich rozmiarach w sklepach i online od jesieni 2022 roku, wraz z całą kolekcją Odin. Aby dowiedzieć się więcej o technologiach Helly Hansen lub istniejącej kolekcji Odin, odwiedź [www.hellyhansen.com](http://www.hellyhansen.com).

**O Helly Hansen**

Firma Helly Hansen, założona w Norwegii w 1877 roku, wciąż tworzy profesjonalną odzież, która pomaga ludziom pozostać i czuć się żywym. Dzięki wiedzy zdobytej podczas życia i pracy w najtrudniejszych warunkach na świecie, firma opracowała długą listę innowacji, które jako pierwsze weszły na rynek, w tym pierwsze elastyczne taniny wodoodporne ponad 140 lat temu. Inne przełomowe odkrycia to pierwsze tkaniny polarowe w latach 60-tych, pierwsze techniczne bielizny termo aktywne w latach 70-tych, wykonane w technologii Lifa® Stay Dry Technology, oraz dzisiejszy wielokrotnie nagradzany i opatentowany system regulacji temperatury H2Flow™.

Helly Hansen jest liderem w produkcji technicznej odzieży żeglarskiej i narciarskiej, a także odzieży roboczej najwyższej jakości. Jej odzież nosi z zaufaniem ponad 55 000 profesjonalistów, można ją znaleźć na strojach olimpijczyków, reprezentacji narodowych oraz w ponad 200 ośrodkach narciarskich i przewodnikach górskich na całym świecie.

Odzież wierzchnia, odzież termo aktywna, odzież sportowa i obuwie Helly Hansen są sprzedawane w ponad 40 krajach I cieszą się zaufaniem profesjonalistów I entuzjastów outdoor na całym świecie. Aby dowiedzieć się więcej o najnowszych kolekcjach Helly Hansen, odwiedź stronę [www.hellyhansen.com](http://www.hellyhansen.com/).